

ミカド観光グループ

「ソーシャルメディア利用の基本方針およびガイドラインの概要」

『基本方針』

ミカド観光グループで働く全ての人々は、自社およびステークホルダーの利を害する発言・発信を致しません。

各自が発信した内容は、ミカド観光グループの評価となり得ることを認識し、良識のある姿勢と責任を自覚いたします。

1. Web 及びソーシャルメディアの利用にあたっては、以下に示すような特性や影響の大きさを十分に認識してまいります。

【Web 及びソーシャルメディアの特性について】

- ① ソーシャルメディアに発信した情報は、世界中の不特定多数の利用者がアクセスするものとなる。
- ② 一旦発信された情報を完全に削除することは、ほぼ不可能となる。
- ③ 発信された情報は、事実か否かを問わず、爆発的な速度で拡散・拡大する可能性がある。
- ④ 書込み・投稿の影響は、ソーシャルメディア内にとどまらず、風評被害や訴訟など、社会現象に発展する恐れがある。

2. 個人で Web 及びソーシャルメディアを利用する際には、以下の事項に留意するように定め、従業員への周知を図っています。

【Web 及びソーシャルメディア利用時の留意事項】

- ① 法令遵守、経営理念に反した行動をしない。またそのような誤解を招かない。
- ② 意図せず、社名や氏名が公表されるリスクを常に忘れない。
- ③ 他人の誹謗中傷およびその権利を侵害する書込みはしない。

【お客様及びお取引先情報】

上記基本方針に基づき、機密情報、社外秘情報、お取引先やお客様に関する情報、全従業員及びステークホルダーに関する個人情報公開いたしません。

3. お客様及びご利用者様の皆様へ

個人アカウントでの発言内容は、あくまで個人的な見解であり、必ずしもミカド観光グループとしての公式な見解・発表を表すものではありません。

ミカド観光グループとしての公式な見解又は発表については、公式ホームページ (<http://www.mikadokanko.jp/>) 等の媒体を通じて行なって参りますのでご参照下さい。

4. 問題発生時の対応

万が一、Web 及びソーシャルメディアの利用において、問題が発生した場合は、速やかに社内のコンプライアンス担当まで連絡するように定め、従業員の啓蒙を行ないます。